

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ประจำปีการศึกษา 2564

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): ด้านการผลิตบัณฑิต : การจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย KM1: การจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM1: องค์ความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพต่อการเรียนการสอน

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้	ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะและคณะกรรมการจัดการ ความรู้เพื่อกำหนดประเด็น ความรู้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และกำหนดแผนการจัดการ ความรู้	มกราคม ถึง พฤษภาคม 2565	ผู้เข้าร่วม ประชุม	26 คน	-	Online ผ่านโปรแกรม ZOOM/ Line	คณะกรรมการ จัดการความรู้

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
2	การบริหารการ เปลี่ยนแปลง	การใช้สื่อ online ผ่านโปรแกรม ZOOM/ Line/ Microsoft Team เนื่องจากสถานการณ์โค วิด-19	มกราคม ถึง พฤษภาคม 2565	จำนวนช่อง ทางการสื่อสาร และ การ ดำเนินการ	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	-	Online ผ่านโปรแกรม ZOOM/Line	คณะกรรมการ จัดการความรู้
3	การสร้างและ การแสวงหา ความรู้	ประชุมเชิงปฏิบัติการ	เมษายน ถึง มิถุนายน 2565	ผู้เข้าร่วม ประชุม	33 คน	13,520 บาท	คอมพิวเตอร์ ห้องประชุม/อาหาร ว่าง/อาหารกลางวัน	คณะกรรมการ จัดการความรู้
4	การจัดความรู้ ให้เป็นระเบียบ	สรุปองค์ความรู้	มิถุนายน 2565	จำนวนบทเรียน	อย่างน้อย 1 บทเรียน	-	Online/ผ่าน โปรแกรม ZOOM/Line	คณะกรรมการ จัดการความรู้
5	การประมวล และกลั่นกรอง ความรู้	ส่งองค์ความรู้เข้าประกวด เพื่อให้ ผู้เชี่ยวชาญ ให้ ข้อเสนอแนะ	มิถุนายน ถึง กรกฎาคม 2565	จำนวนองค์ ความรู้	3 องค์ความรู้	-	Online/ผ่าน โปรแกรม ZOOM/Line	คณะกรรมการ จัดการความรู้
6	การเข้าถึง ความรู้	การนำองค์ความรู้ไปใช้ และการ เผยแพร่องค์ความรู้บนเว็บไซต์	มิถุนายน ถึง กรกฎาคม 2565	จำนวนช่องทาง	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	-	คอมพิวเตอร์/ผู้ดูแล เว็บไซต์	คณะกรรมการ จัดการความรู้

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
7	การแบ่งปัน ความรู้	เผยแพร่บนเว็บไซต์และสื่อ ออนไลน์อื่น ๆ	มิถุนายน ถึง กรกฎาคม 2565	จำนวนชุมชน นักปฏิบัติ / หลักสูตร	คณาจารย์ บุ คลากรภายนอก คณะฯ ที่สนใจ	-	คอมพิวเตอร์/ผู้ดูแล เว็บไซต์	คณะกรรมการ จัดการความรู้
8	การยกย่อง/ ชมเชย/การให้ รางวัล	การมอบวุฒิบัตร/รางวัล	มิถุนายน ถึง กรกฎาคม 2565	จำนวนเกียรติ บัตร/รางวัล	อย่างน้อย 1 เกียรติบัตร/ รางวัล	-	คอมพิวเตอร์/ ผู้นำเสนอองค์ความรู้	คณะกรรมการ จัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): ด้านการวิจัย : พัฒนาอาจารย์สู่การเป็นนักวิจัยในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย KM2: อาจารย์สามารถวางแผนการทำวิจัยเพื่อมุ่งสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM2: องค์กรความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี สามารถปฏิบัติได้จริง

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้	ประชุมคณะกรรมการ บริหารคณะและ คณะกรรมการจัดการ ความรู้เพื่อกำหนด ประเด็นความรู้กำหนด กลุ่มเป้าหมาย และ กำหนดแผนการจัดการ ความรู้	พฤษภาคม ถึง กรกฎาคม 2565	ผู้เข้าร่วมประชุม	26 คน	-	Online/ผ่าน โปรแกรม ZOOM/Line	คณะกรรมการ จัดการความรู้
2	การบริหารการ เปลี่ยนแปลง	การใช้สื่อ online ผ่าน โปรแกรม ZOOM/ Line/ Microsoft Team เนื่องจากสถานการณ์โค วิด-19	พฤษภาคม ถึง กรกฎาคม 2565	จำนวนช่องทาง การ สื่อสารและการ ดำเนินการ	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	-	Online/ผ่าน โปรแกรม ZOOM/Line	คณะกรรมการ จัดการความรู้

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
3	การสร้างและการ แสวงหาความรู้	จัดกิจกรรมการจัดการองค์ ความรู้ (KM) ด้านการได้รับ ความคุ้มครองสิทธิ์ ในผลงานสร้างสรรค์	พฤษภาคม – กรกฎาคม 2565	ผู้เข้าร่วมโครงการ	33 คน	-	คอมพิวเตอร์/online	คณะกรรมการ จัดการความรู้
4	การจัดความรู้ให้ เป็นระเบียบ	สรุปองค์ความรู้	กรกฎาคม 2565	จำนวนองค์ความรู้	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	-	Online/ผ่าน โปรแกรม	คณะกรรมการ จัดการความรู้
5	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้	ส่งองค์ความรู้เข้าประกวด	กรกฎาคม 2565	จำนวนองค์ความรู้	3 องค์ความรู้	-	Online/ผ่าน โปรแกรม Zoom	คณะกรรมการ จัดการความรู้
6	การเข้าถึงความรู้	การนำองค์ความรู้ไปใช้ และการเผยแพร่องค์ ความรู้บนเว็บไซต์	กรกฎาคม 2565	จำนวนช่องทาง	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	-	คอมพิวเตอร์/ผู้ดูแล เว็บไซต์	คณะกรรมการ จัดการความรู้
7	การแบ่งปัน ความรู้	เผยแพร่บนเว็บไซต์และสื่อ ออนไลน์อื่น ๆ	กรกฎาคม 2565	จำนวนชุมชนนัก ปฏิบัติ/หลักสูตร	คณาจารย์ บุคลากร ภายนอกคณะฯ ที่สนใจ	-	คอมพิวเตอร์/ผู้ดูแล เว็บไซต์	คณะกรรมการ จัดการความรู้
8	การยกย่อง/ ชมเชย/การให้ รางวัล	การมอบวุฒิบัตร/รางวัล	กรกฎาคม 2565	จำนวนเกียรติบัตร/ รางวัล	อย่างน้อย 1 เกียรติบัตร/ รางวัล	-	คอมพิวเตอร์/ผู้นำ เสนอองค์ความรู้	คณะกรรมการ จัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): ด้านการพัฒนาองค์กรและถ่ายทอด/เผยแพร่ความรู้

เป้าหมาย KM3: ช่องทางการเผยแพร่ความรู้

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรมตามเป้าหมาย KM4: จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ความรู้

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้	ประชุมคณะกรรมการ บริหารคณะและ คณะกรรมการจัดการ ความรู้เพื่อกำหนด ประเด็นความรู้ที่กำหนด กลุ่มเป้าหมาย และ กำหนดแผนการ จัดการความรู้	พฤษภาคม ถึง กรกฎาคม 2565	ผู้เข้าร่วมประชุม	26 คน	-	Online/ผ่านโปรแกรม ZOOM/Line	คณะกรรมการ จัดการความรู้
2	การบริหารการ เปลี่ยนแปลง	การใช้สื่อ online ผ่าน โปรแกรม ZOOM/ Line/Microsoft Team เนื่องจาก สถานการณ์ โควิด-19	พฤษภาคม ถึง กรกฎาคม 2565	จำนวนช่อง ทางการสื่อสาร และการ ดำเนินการ	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	-	Online/ผ่านโปรแกรม ZOOM/Line	คณะกรรมการ จัดการความรู้

ลำดับที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
3	การสร้างและการแสวงหาความรู้	ประชุม	พฤษภาคม – กรกฎาคม 2565	ผู้เข้าร่วมประชุม	21 คน	-	คอมพิวเตอร์/online	คณะกรรมการจัดการความรู้
4	การจัดความรู้ให้เป็นระเบียบ	สรุปองค์ความรู้	กรกฎาคม 2565	จำนวนช่องทาง	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	-	Online/ผ่านโปรแกรม	คณะกรรมการจัดการความรู้
5	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	ส่งองค์ความรู้เข้าประกวด เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อเสนอแนะ	กรกฎาคม 2565	จำนวนองค์ความรู้	1 องค์ความรู้	-	Online/ผ่านโปรแกรม Zoom	คณะกรรมการจัดการความรู้
6	การเข้าถึงความรู้	การนำองค์ความรู้ไปใช้ และการเผยแพร่องค์ความรู้บนเว็บไซต์	กรกฎาคม 2565	จำนวนช่องทาง	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	-	คอมพิวเตอร์/ผู้ดูแลเว็บไซต์	คณะกรรมการจัดการความรู้
7	การแบ่งปันความรู้	เผยแพร่บนเว็บไซต์และสื่อออนไลน์อื่น ๆ	กรกฎาคม 2565	จำนวนชุมชนนักปฏิบัติ/หลักสูตร	คณาจารย์บุคลากรภายนอกคณะฯ ที่สนใจ	online	คอมพิวเตอร์/ผู้ดูแลเว็บไซต์	คณะกรรมการจัดการความรู้

ลำดับ ที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
8	การยกย่อง/ ชมเชย/การให้ รางวัล	การถ่ายทอดและถอด บทเรียนเผยแพร่ ความรู้	กรกฎาคม 2565	จำนวนช่องทาง	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	online	คอมพิวเตอร์/ผู้ดูแล เว็บไซต์	คณะกรรมการ จัดการความรู้

แผนปฏิบัติการการเรียนรู้
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ประจำปีการศึกษา 2564

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการการจัดทำและทบทวนแผนการจัดการความรู้ประจำปี เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดี หรือ ประสบความสำเร็จ	เพื่อทบทวนแผนการดำเนินงานและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง	แผนการจัดการความรู้ จำนวน 1 แผน/จำนวนองค์ความรู้ 2 ผลงาน	เมษายน ถึง พฤษภาคม 2565	คณะกรรมการจัดการจัดการความรู้
2	1. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียน การเรียนและเร่งรัดเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2. กิจกรรมคลินิกวิจัยเพื่อมุ่งสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	- เพื่อส่งเสริมและผลักดันอาจารย์ให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ - เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมและผลักดันคณาจารย์และนักศึกษาเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ 2 ผลงาน	มกราคม ถึง กรกฎาคม 2565	- คณะกรรมการจัดการจัดการความรู้ - คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการจัดการ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
3	1. กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้ (KM) จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ สำหรับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยในยุคดิจิทัล เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาการเรียนการสอน 2. กิจกรรมการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้าน การได้รับ ความ คุ่มครองสิทธิ์ในผลงานสร้างสรรค์	- เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเรียน การสอนสู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ - เพื่อส่งเสริมผลงานการจัดการองค์ ความรู้ (KM) หรือผลงานที่ขอจด ลิขสิทธิ์	- จำนวน องค์ความรู้ 2 ผลงาน - จำนวนผลงานที่ขอ จดลิขสิทธิ์ 2 ผลงาน	เมษายน ถึง พฤษภาคม 2565	-คณะกรรมการ การ จัด การ ความรู้ - คณาจารย์ คณะวิทยาการ จัดการ
4	วิเคราะห์ความรู้จากการจัดการ ความรู้ (KM)	เพื่อสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการ กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อ สังเคราะห์องค์ความรู้และเผยแพร่ ความรู้ที่ได้จากการสังเคราะห์	คัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดี อย่างน้อย 2 ผลงาน	เมษายน ถึง กรกฎาคม 2565	คณะกรรมการ การ จัด การ ความรู้
5	พัฒนาการถ่ายทอดและเผยแพร่ ความรู้	เพื่อแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนความรู้ ที่ได้จากการจัดการความรู้	ช่องทางในการ ถ่ายทอดและเผยแพร่ ความรู้	จำนวนช่องทางในการ ถ่ายทอดและเผยแพร่ ความรู้	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
6	เตรียมความพร้อมเพื่อการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี	- เพื่อส่งผลงานเข้าโครงการประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานภายนอก	คณะวิทยาการจัดการ ส่งผลงานเข้าประกวดกับหน่วยงานภายนอกอย่างน้อย 2 ผลงาน	เมษายน ถึง กรกฎาคม 2565	คณะกรรมการจัดการความรู้